



SEO - Contentpakket

Wat is de meerwaarde van onze blogartikelen?

Onze teksten zijn:

- **SEO proof** - Verhoog de vindbaarheid van je website
- **Conversie gericht** - Verhoog de conversie met doelgerichte teksten
- **Geschikt voor Social Media** - Deel fragmenten van je blogs op social media en verwijfs ze naar je website met een link

Wij maken van je blogs échte SEO-landingspagina's

SEO proof | Blogs om je expertese te delen

Voorzie jouw website regelmatig van nieuwe teksten door in te zetten op bloggen. Met het delen van blogartikelen, geef jij jouw doelgroep informatie over onderwerpen die passen bij jouw business en expertise. Om het maximale uit je blogartikelen te halen is het van belang dat dit gestructureerd en strategisch gebeurt. De blogs hebben, afhankelijk van het onderwerp, een lengte van 400-1000 woorden.

Conversie gericht | Biedt de antwoorden die je klanten zoeken

Google heeft als taak het beste antwoord op de gestelde vraag van de klant te vinden. Daarom is het van belang dat de inhoud op je website altijd gericht is op de bezoeker. Wij houden de focus op een select aantal zoekwoorden binnen het onderwerp en schrijven doelgerichte, aantrekkelijke en unieke teksten met inhoud.

Waardevolle teksten

De teksten moeten kwalitatief zijn en dus letten we op het volgende:

- Wat wil de bezoeker te weten komen (waarde)
- Wat zijn de problemen omtrent het onderwerp (herkenning)
- Welke oplossing biedt de website (conversie)

Geschikt voor Social Media

Fragmenten van de aangeleverde en te plaatsen blogs zijn ook te delen op Social Media. Zo zorg je voor zichtbaarheid op kanalen als LinkedIn of Facebook en kan je de lezer met een link doorverwijzen naar de website.





BOFACOM

Nieuwe generatie marketing

Onze werkwijze

1 - Zoekwoorden onderzoek

Een uitgebreid zoekwoorden onderzoek per onderwerp om duidelijk in beeld te brengen welke vragen er gesteld worden en met welke intentie. Aan de hand van deze informatie adviseren wij de benodigde blog(s) per onderwerp met de daarbij gestructureerde zoekwoorden.

2 - Meeting met de klant

Om meer te weten te komen over het onderwerp, de doelen, tone of voice (hoe spreken we de doelgroep) en gewenste conversie.

3 - Copywriting

Wij schrijven unieke, kwalitatieve en doelgerichte teksten op basis van de inhoud die met ons wordt gedeeld in de gesprekken en die extra wordt aangeleverd in een Word-document.

4 - 1e feedbackronde

Wij leveren de teksten aan voor een eerste feedbackronde om eventuele wijzigingen en/of aanvullingen door te geven.

5 - Redigeren

De feedback wordt verwerkt in de teksten waarna wij de gevraagde content opleveren

6 - (Optioneel) 2e feedbackronde

Indien er nog aanpassingen doorgevoerd dienen te worden hebben wij een optionele tweede feedbackronde. **tegen meerprijs.**

7 - (Optioneel) Meerdere talen

Indien gewenst kunnen wij de teksten ook aanleveren in meerdere talen. Wij werken met near-native speakers, tekstschrijvers en final-editors. Dit kan voor de talen: Engels, Frans, Spaans en Italiaans. De prijs hangt af van het aantal te vertalen woorden en/of er een eindredactie gedaan wordt.

8 - Plaatsen zoekwoorden in content

Zodra de tekst geschreven en/of vertaald is, plaatsen wij de zoekwoorden tactisch in de tekst. We doen dit subtiel en plaatsen niet een grote hoeveelheid aan zoekwoorden in de tekst met het doel dat de pagina goed vindbaar is en de tekst prettig om te lezen blijft.

9 - Oplevering



085 007 06 74



www.bofacom.nl